



EDITORES: Hay imágenes de alta resolución y también entrevistas disponibles. Por favor comuníquense con: Johanna Saretzki al 619.255.0359 o jsaretzki@sdnhm.org.

COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

CONTACTO: Johanna Saretzki, 619.255.0359, jsaretzki@sdnhm.org
Marketing & Public Programs Specialist

El Museo de Historia Natural de San Diego Celebra Fiesta Binacional

Dos Aguilas es la mayor celebración anual del Museo

San Diego; 11 de marzo del 2008—El sábado 5 de abril, más de 350 amigos del Museo de Historia Natural de San Diego y líderes regionales de la comunidad se reunirán en el Museo para celebrar por sexta vez la fiesta binacional *Dos Aguilas/Two Eagles*. Cada año, el Museo se transforma creando una atmósfera de fiesta muy especial para celebrar nuestra región binacional y rendir homenaje a individuos de ambos lados de la frontera que hayan contribuido de manera significativa a la cooperación fronteriza y a la educación ambiental. El evento comenzará a las 6 PM y terminará a la media noche.

Dos Aguilas es co-presidido por Yolanda Walther-Meade y Yolanda S. Walther-Meade. “Este año, *Dos Aguilas* hará honor a su famosa reputación—vamos a festejar en grande, vamos a generar mayor conciencia sobre temas ambientales fronterizos y vamos a agradecer enormemente a nuestros homenajeados”, afirma Yolanda S.

La fiesta de este año rendirá homenaje a 4 personas representantes de 2 compañías, quienes han demostrado su compromiso con la cooperación binacional: Rodney Lanthorne, Presidente de Kyocera International, Inc.; Saúl García Huerta, Presidente de Kyocera Mexicana; Theresa Drew, Socia de Deloitte San Diego; y Mauricio Monroy, Socio de Deloitte Baja California. Todos ellos han sido un gran apoyo para la recaudación de fondos y la elevación de la conciencia sobre temas ambientales en nuestra región binacional de San Diego y Baja California.

Este año, los invitados disfrutarán de música en vivo, presentaciones de danza y deliciosa gastronomía y bebidas gourmet. Las áreas de degustación son proporcionadas por reconocidos restaurantes y proveedores de alimentos de ambos lados de la frontera.

Más de \$500,000 han sido recaudados para el Museo a través de *Dos Aguilas*. Todas las ganancias de *Dos Aguilas* son destinadas a apoyar los programas de educación e investigación del Museo, como el Centro para la Investigación de la Biodiversidad de Las Californias (BRCC por sus siglas en inglés), que es un centro muy reconocido a nivel regional por sus estudios sobre evolución y biodiversidad biológica en el suroeste de los Estados Unidos y en Baja California, México; y el programa de educación binacional PROBEA, una colaboración entre asociados de México y los EEUU que buscan inspirar a maestros y promotores comunitarios a través de la educación ambiental, fortalecer a las comunidades a través de capacitación y la participación activa en nuestra bio-región, y fomentar relaciones entre vecinos compartiendo ideas y recursos.

Desde la realización del primer taller en 1993, 3,527 educadores han participado en los programas de capacitación ambiental de PROBEA y, a través de ellos, se han alcanzado a 102,658 estudiantes en toda la Península de Baja California y otros estados del Noroeste de México que colindan con el Mar de Cortés.

Los Homenajeados:

Como director de la sociedad financiera Kyocera en Norte América, Rod tiene la responsabilidad de manejar un grupo de siete subsidiarias que son propiedad absoluta de Kyocera, incluyendo Kyocera America, Inc., cuya base está en San Diego, Kyocera Wireless Corp., Kyocera Telecommunications Research Corp. y Kyocera Mexicana, S.A. de C.V., de Tijuana, México. Como resultado del trabajo conjunto entre americanos, mexicanos y japoneses está emergiendo un tipo de cultura empresarial híbrida donde “la idea es derrumbar las barreras,” afirma Lanthorne.

La filosofía del fundador de la empresa, Kazuo Inamori, de respetar a las personas y al medio ambiente es muy evidente en nuestra región. En San Diego, Kyocera construyó cocheras en su estacionamiento cubierto que cuentan con tecnología solar capaz de proveer el 98% de la electricidad que necesita la planta. La compañía ha ganado numerosos premios de la Ciudad de San Diego por reducción y procesamiento de desechos. Kyocera recibió el premio “Flex Your Power – Demand Response Award” del Estado de California en el 2005 por implementar en forma exitosa una estrategia de manejo de carga a través de actividades y equipos clave que redujo significativamente la demanda de energía durante las horas de uso pico.

Saúl García Huerta es el primer mexicano en convertirse en presidente de una maquiladora japonesa en México. Como presidente de Kyocera Mexicana, S.A. de C.V. en Tijuana, Saúl encabeza un equipo de alrededor de 900 trabajadores que fabrican piezas de cerámica para la industria electrónica y de paneles solares. Saúl ha participado como director del comité adjunto que coordina los esfuerzos de la Western Maquiladora Trade Association (WMTA) y la Asociación de la Industria Maquiladora de Exportación local, y además es el Vicepresidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME) y director del Comité de Asuntos Migratorios de dicho comité.

Theresa Drew es actualmente la socia del Despacho Deloitte & Touche LLP en San Diego, una de las firmas más grandes de contabilidad en San Diego, con aproximadamente 250 empleados. Ella es una de las pocas mujeres que es socia de una de las cuatro principales (Big Four) firmas de contabilidad en los Estados Unidos. Theresa sirve a sus clientes en las industrias de negocios de consumo, hospitalidad y ciencias vivas. Theresa es líder de la comunidad de negocios de San Diego. Actualmente es miembro de la junta directiva de la YMCA de San Diego, del San Diego Chapter of Young Presidents' Organization, BIOCOM, y Presidente Electa del Consejo de la San Diego Symphony. Recientemente sirvió como Presidente de la Campaña 2005 de United Way en el Condado de San Diego, recaudando más de 24 millones de dólares para ayudar a los habitantes más necesitados de la ciudad. También es miembro de la junta directiva de la Cámara de Comercio Regional de San Diego, que promueve la relación entre negocios de ambos lados de la frontera a través del Centro de Negocios de México.

Mauricio Monroy es socio del grupo Deloitte Baja California-Sonora. Durante sus más de 30 años de vida profesional ha sido autor de numerosos ensayos técnicos y artículos sobre impuestos que han sido publicados en México, los Estados Unidos y Europa. Mauricio es frecuentemente el orador invitado a foros sobre recaudación de impuestos a inversionistas extranjeros en México que se llevan a cabo en América, Asia y Europa.

Mauricio ha sido por largo tiempo promotor de la cooperación entre ambos lados de la frontera. Fue miembro fundador del primer Club Rotario binacional que existió, El Paso, USA / Juárez, México, y actualmente es miembro activo del Centro de Negocios de México de la Cámara Regional de Comercio de San Diego y de la Cámara de Comercio de Otay Mesa.

Desde su niñez, Mauricio se ha involucrado ampliamente en el trabajo comunitario, actividad que aprendió de sus padres, quienes eran ambos profesores de primaria. De adolescente fue maestro de la Secretaría de Educación y posteriormente del Programa Nacional de Alfabetización para Adultos en la ciudad de México. En los últimos 20 años ha sido activo promotor de muchas organizaciones sin fines de lucro de nuestra región, principalmente las que se dedican a los niños y a la música.

Por su trabajo tanto en el ámbito de los negocios como en el de las organizaciones sin fines de lucro, Mauricio recibió el premio “Ciudadano del Año San Diego-Tijuana 2006” del Centro de Negocios de México de la Cámara Regional de Comercio de San Diego y el premio “Espíritu de la Frontera 2005” de la Cámara de Comercio de Otay Mesa. Actualmente está trabajando con el programa binacional de educación PROBEA del SDMHN con el fin de expandir la disponibilidad de la educación ambiental existente a más escuelas de Tijuana.

Los patrocinadores de Dos Aguilas incluyen:

Patrocinadores de Gastronomía

El Rey Sol
JRDN Restaurant
NOBU Restaurant
Prado Restaurant
Romesco Baja Med Bistro
Roppongi
Terra Restaurant and Catering

Patrocinadores de Bebidas

Casa Herradura
Oriol Wines
Universal
CRG Beverage

Proveedores

A Perfect Table (linens)
Events Technology (A/V)
Resolusean (photography)
Organic Elements (florals)

Patrocinadores Principales

Anonymous
Beyster Family Foundation
George P. Lauren Foundation
Robert M. Golden Foundation
Roberta and Malin Burnham
Private Asset Management, Inc.
Cox Communications
Cryo Cell de las Californias
Rancho La Puerta, LLC
Ingenieria Inmobiliaria Industrial S. de RL de CV
Mrs. James B. Orwig
Mr. and Mrs. Chris Weil

Fundado en 1874 y dedicado activamente a la investigación de la biodiversidad y a la educación, el Museo de Historia Natural de San Diego tiene una misión binacional definida: *Interpretar el mundo natural a través de la investigación, la educación y las exhibiciones; promover el entendimiento de la evolución y diversidad del Sur de California y de la Península de Baja California; e inspirar en todos el respeto por la naturaleza y el medio ambiente.* Localizado en el Parque Balboa, cerca del centro de San Diego, el Museo está abierto diariamente de las 10 AM a las 5 PM; y sólo está cerrado el Día de Acción de Gracias y Navidad. Sitio de Internet: www.sdnhm.org, teléfono: 619.232.3821. Para reservar boletos para el evento de *Dos Aguilas* llame al: 619.255.0188.

